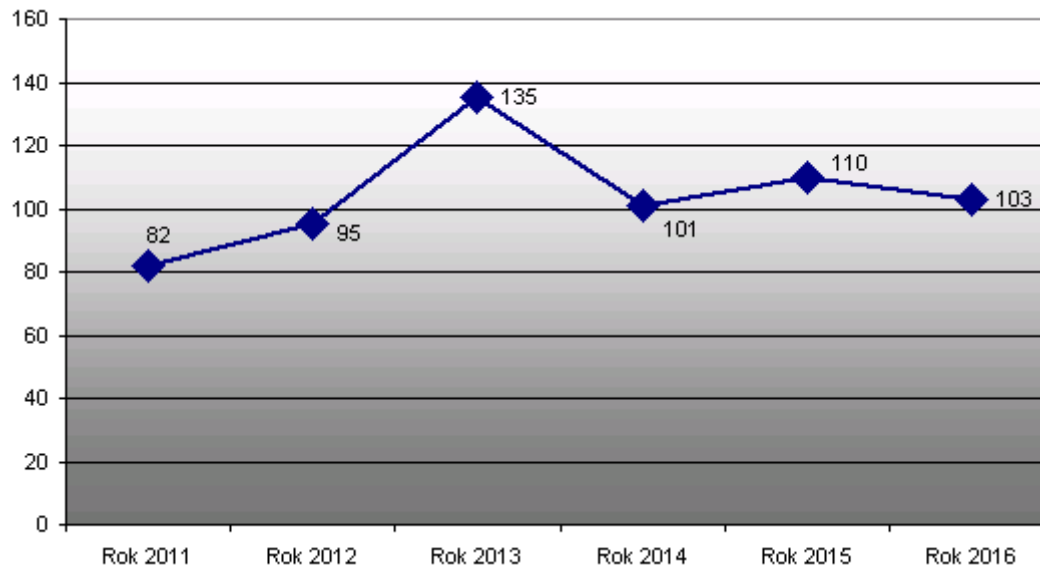


Statystyki - RENEXPO[®] Poland 2016

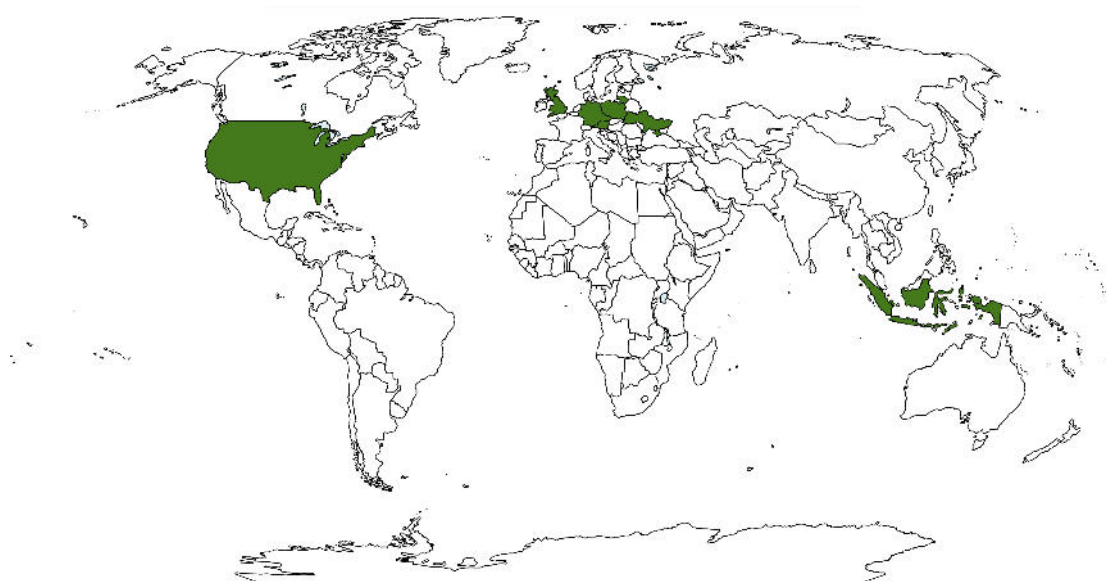
| | Suma | Polscy | Zagraniczni |
|--------------|-------|--------|-------------|
| Wystawcy | 103 | 70 % | 20 % |
| Odwiedzający | 4.169 | 91 % | 9 % |

Wystawcy 2016

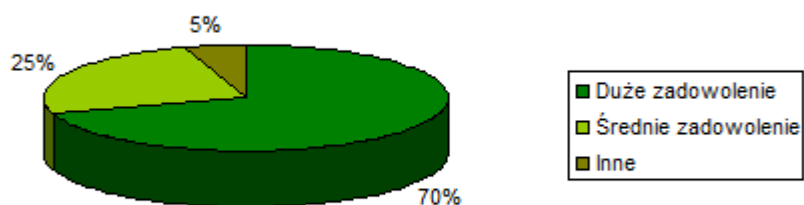
1. Liczba wystawców 2011 - 2016



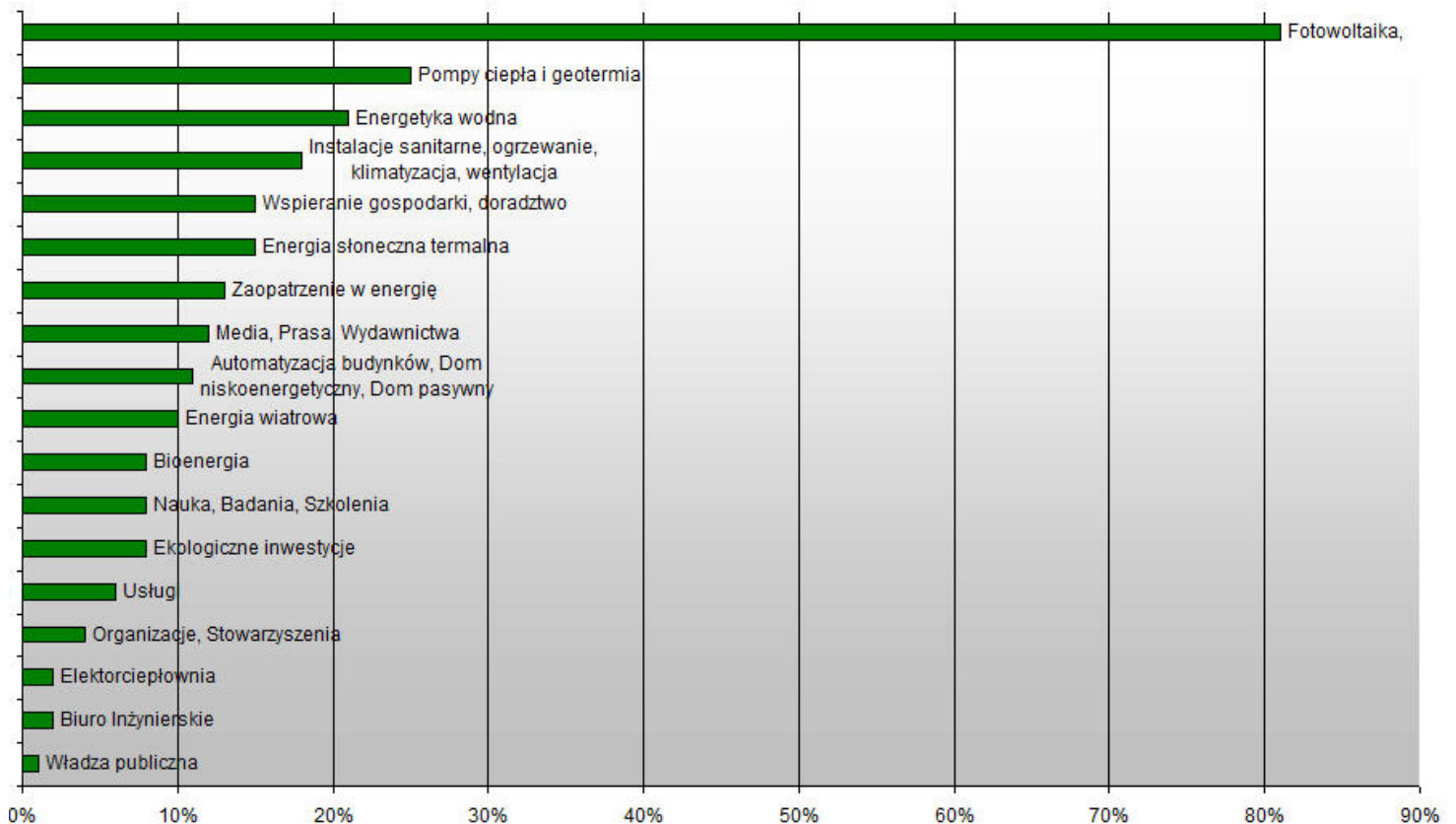
2. Pochodzenie wystawców



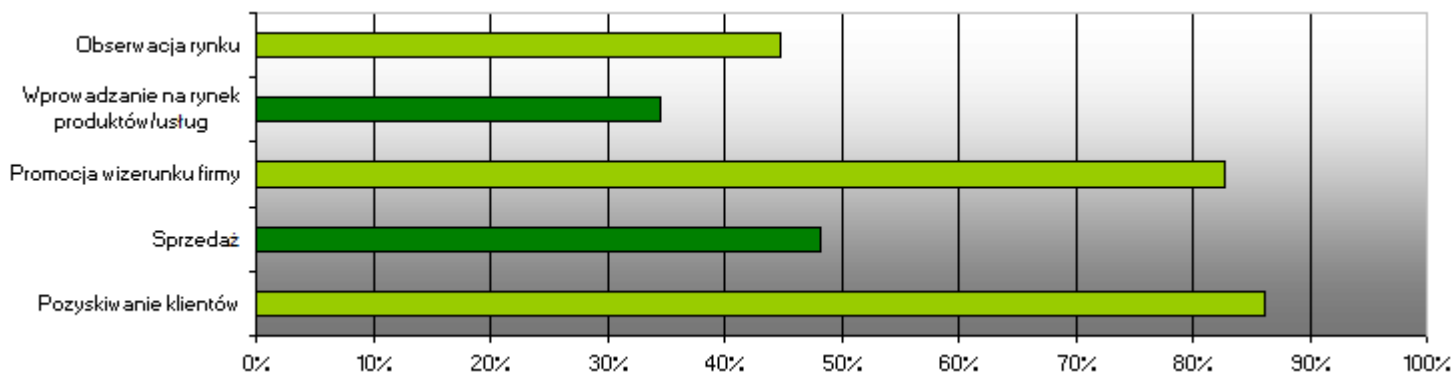
3. Jak oceniają Państwo gospodarza targów?



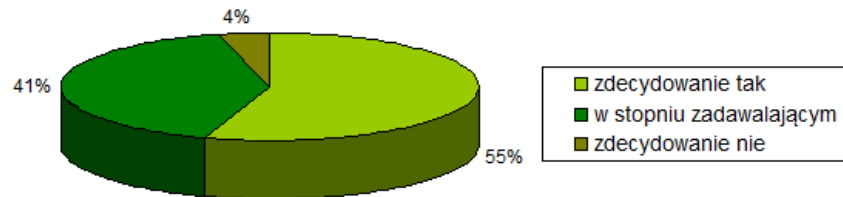
4. Przynależność do sektora (wielokrotny wybór)



5. Cele realizowane poprzez udział w targach (wielokrotny wybór)



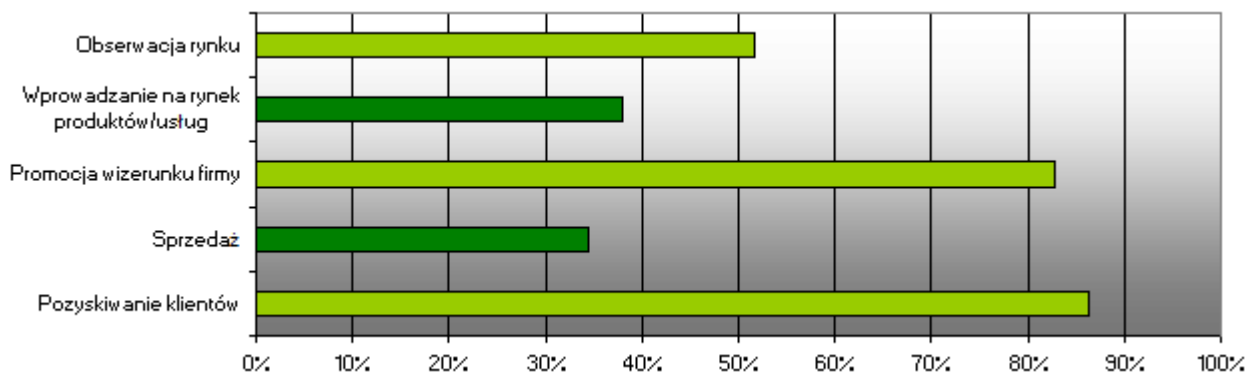
6. W jakim stopniu dotarli Państwo do swoich grup docelowych?



7. W jakim stopniu zostały spełnione Państwa oczekiwania?

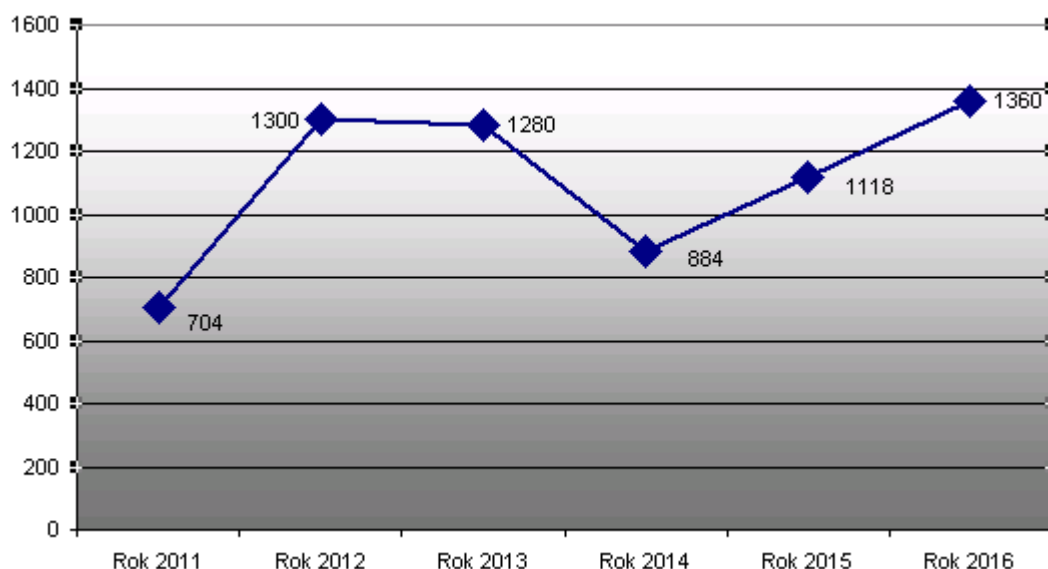


8. Cele zrealizowane poprzez udział w targach (wielokrotny wybór)



Uczestnicy konferencji 2016

1. Ilość uczestników konferencji

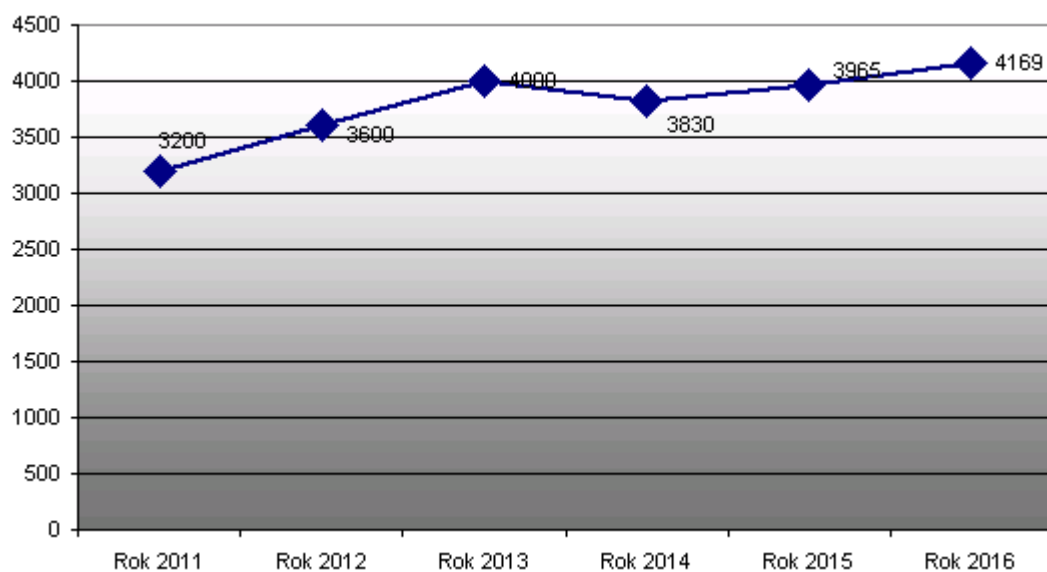


2. Wydarzenia towarzyszące RENEXPO Poland 2016

- Ceremonia Otwarcia RENEXPO® Poland 2016
- 6. Międzynarodowa Konferencja Fotowoltaiki w Polsce
- 6. Polska Konferencja Hydroenergetyczna (konferencja 2-dniowa)
- Konferencja Społeczne Aspekty OZE
- Forum BUDYNEK I ENERGIA „Technologie energooszczędne w obiektach wielkopowierzchniowych i wielkogabarytowych
- 6. edycja Dnia Samorządowca
- EVIM CENTRAL EUROPE – 2016 Pojazdy Elektryczne i Infrastruktura (konferencja trzydniowa)
- 5. Kongres Polskiej Organizacji Rozwoju Technologii Pomp Ciepła
- 5. Forum Biogazu w ramach RENEXPO Poland
- 1. Międzynarodowy Kongres: Magazynowanie Energii w Polsce
- Strefa Kariery Teraz Środowisko
- 5. Forum PV
- 5. Konferencja na Temat Biopaliw
- 2. Kongres Budownictwa Energooszczędnego oraz Certyfikacji Budynków
- Przyszłość Polskiej Biomasy i praktyka wykorzystania ciepła z OZE
- Spotkania Kooperacyjne

Odwiedzający 2016

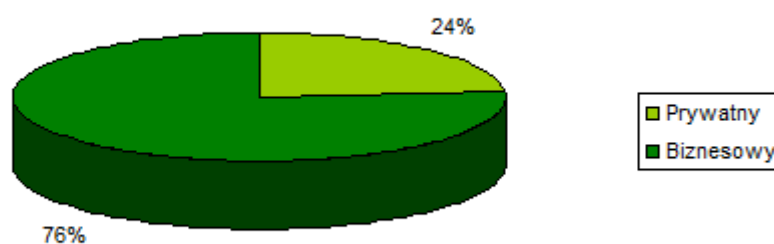
1. Liczba odwiedzających



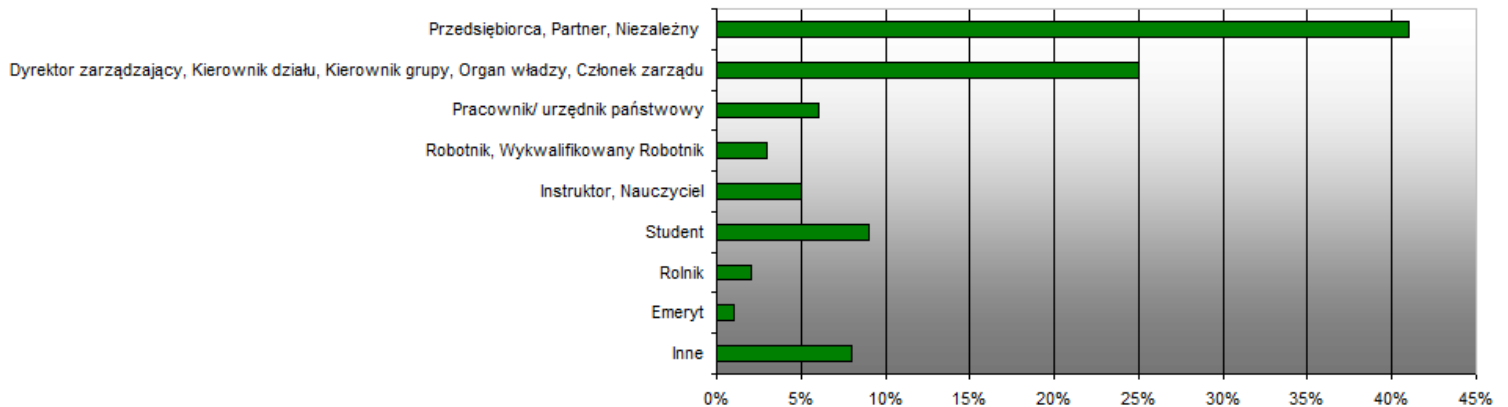
2. Pochodzenie odwiedzających

| | |
|-------------|------|
| Polscy | 91 % |
| Zagraniczni | 9 % |

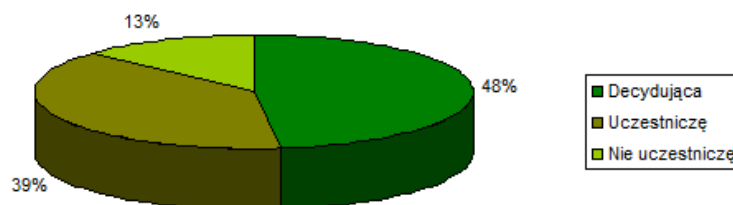
3. Charakter udziału w targach



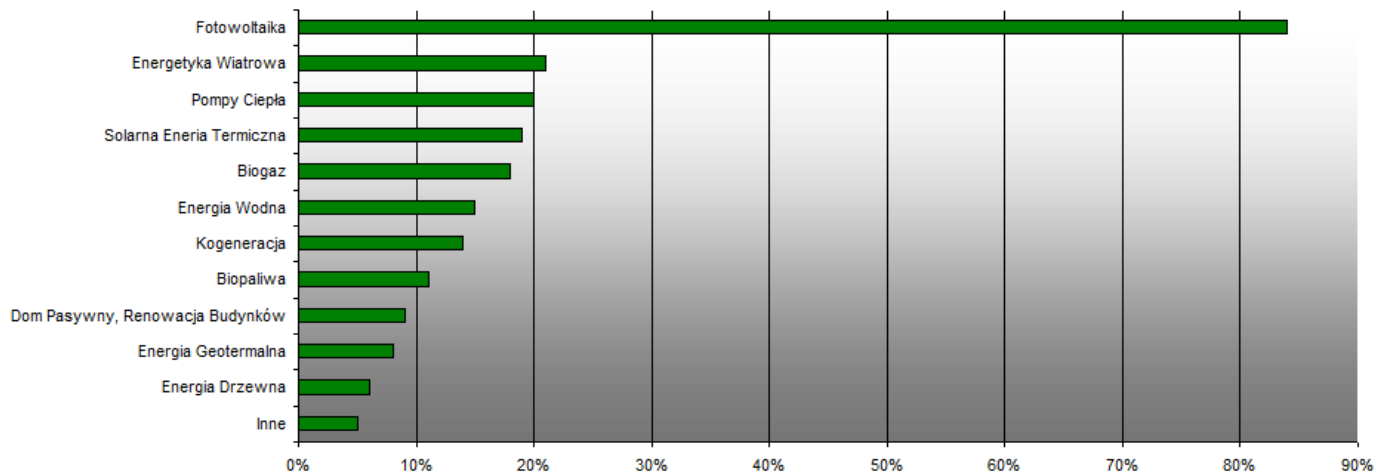
3. Pozycja zawodowa



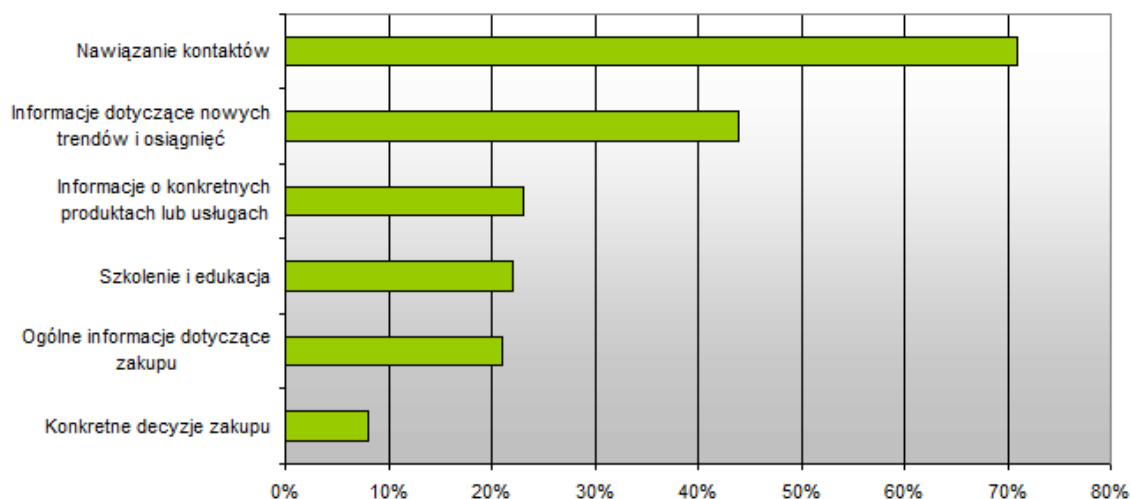
4. Rola w procesie podejmowania decyzji



5. Zainteresowania (wielokrotny wybór)



6. Cele wizyty (wielokrotny wybór)



7. Przynależność do sektora

