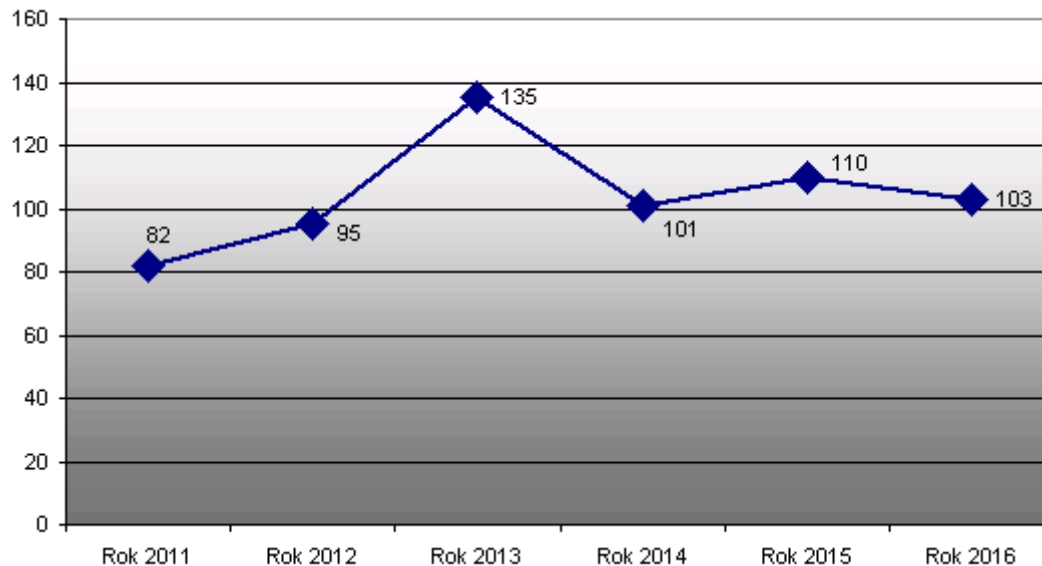


## Statystyki - RENEXPO<sup>®</sup> Poland 2016

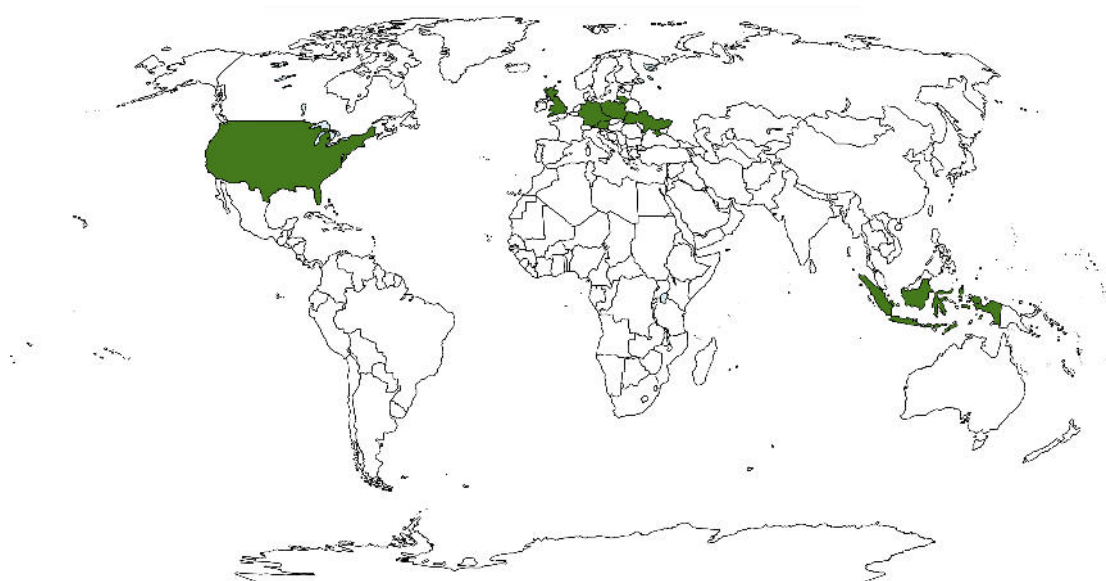
	Suma	Polscy	Zagraniczni
Wystawcy	103	70 %	20 %
Odwiedzający	4.169	91 %	9 %

## Wystawcy 2016

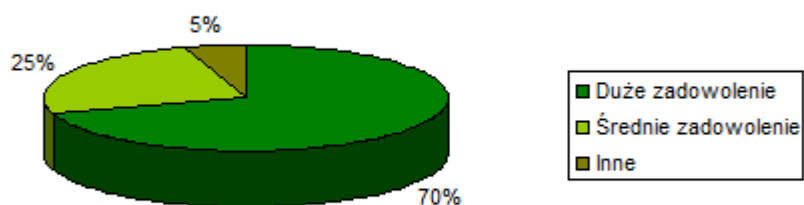
### 1. Liczba wystawców 2011 - 2016



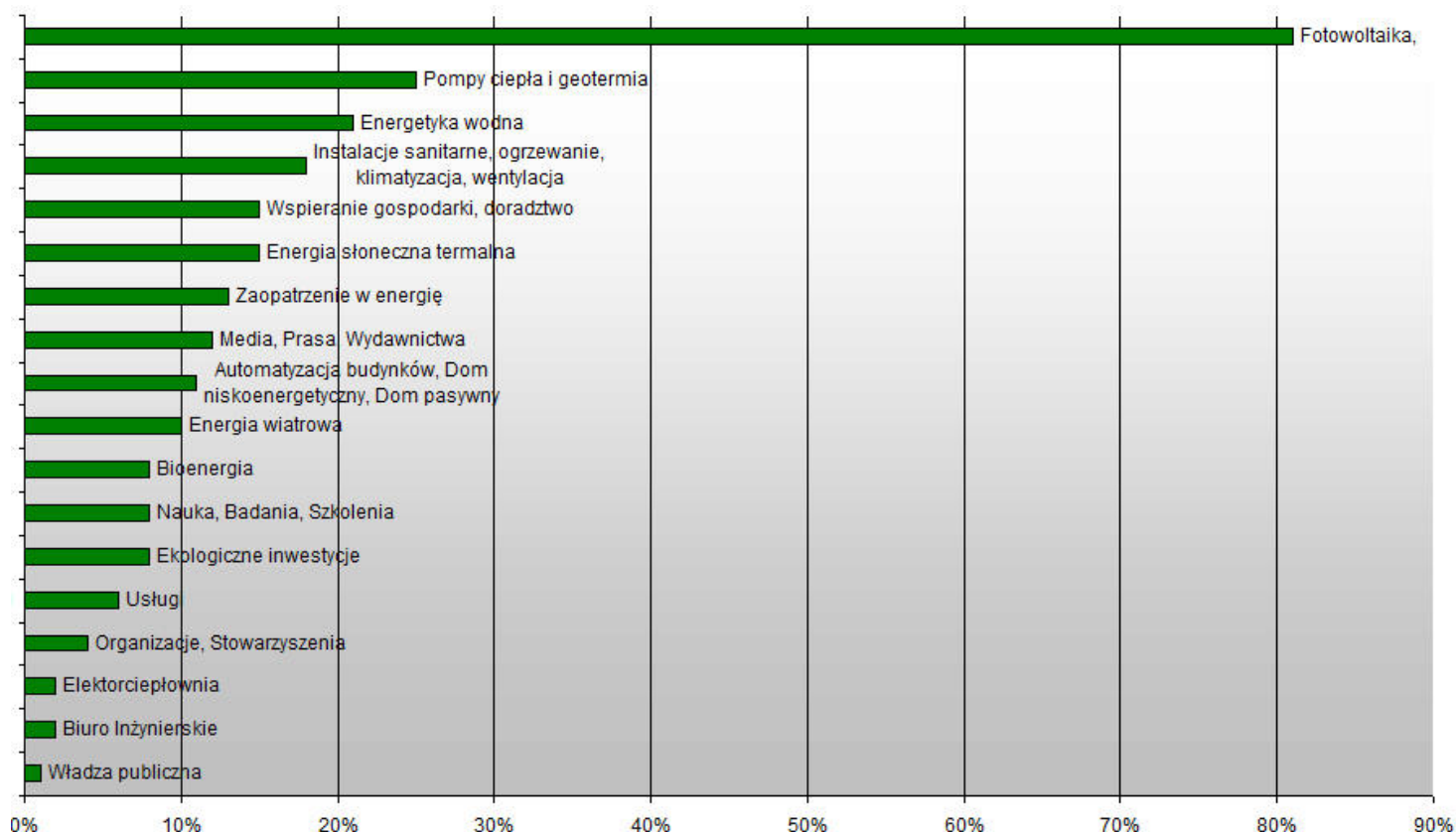
## 2. Pochodzenie wystawców



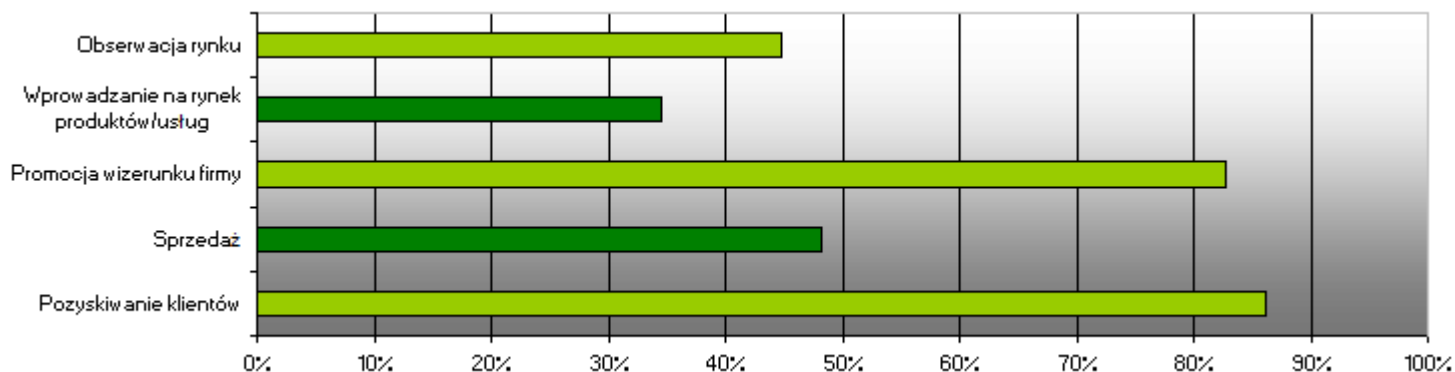
## 3. Jak oceniają Państwo gospodarza targów?



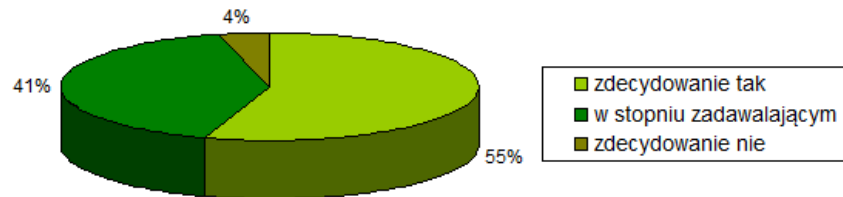
#### 4. Przynależność do sektora (wielokrotny wybór)



#### 5. Cele realizowane poprzez udział w targach (wielokrotny wybór)



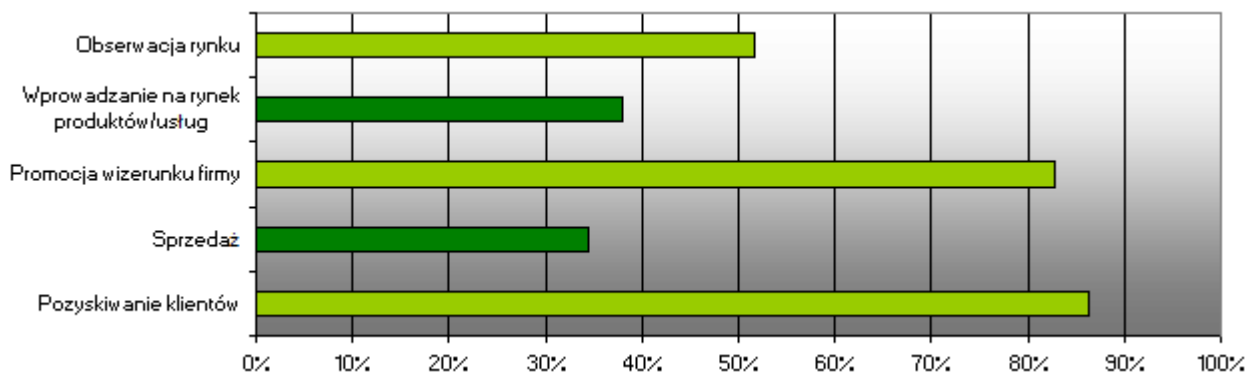
**6. W jakim stopniu dotarli Państwo do swoich grup docelowych?**



**7. W jakim stopniu zostały spełnione Państwa oczekiwania?**

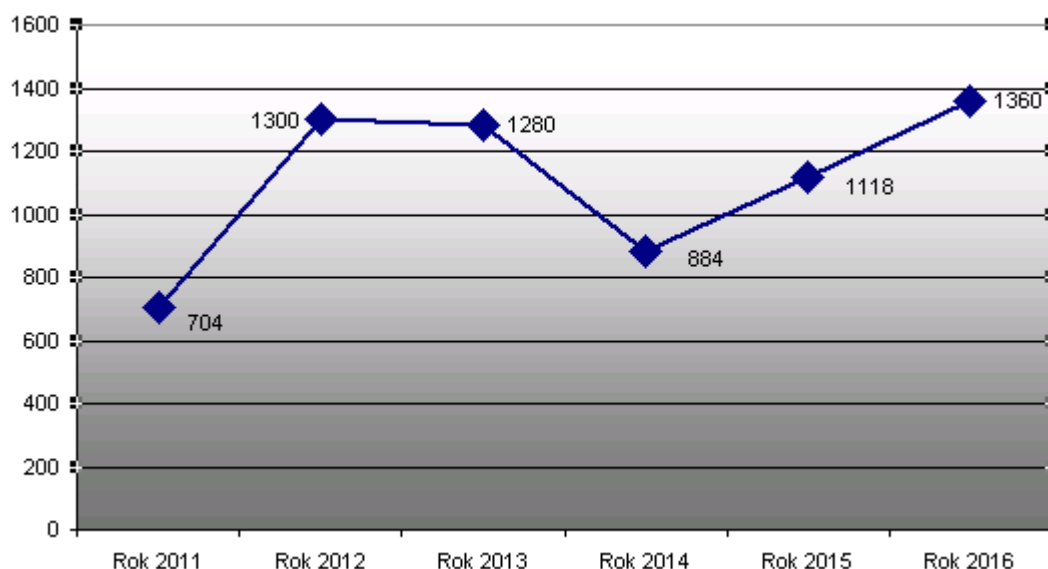


**8. Cele zrealizowane poprzez udział w targach (wielokrotny wybór)**



## Uczestnicy konferencji 2016

### 1. Ilość uczestników konferencji

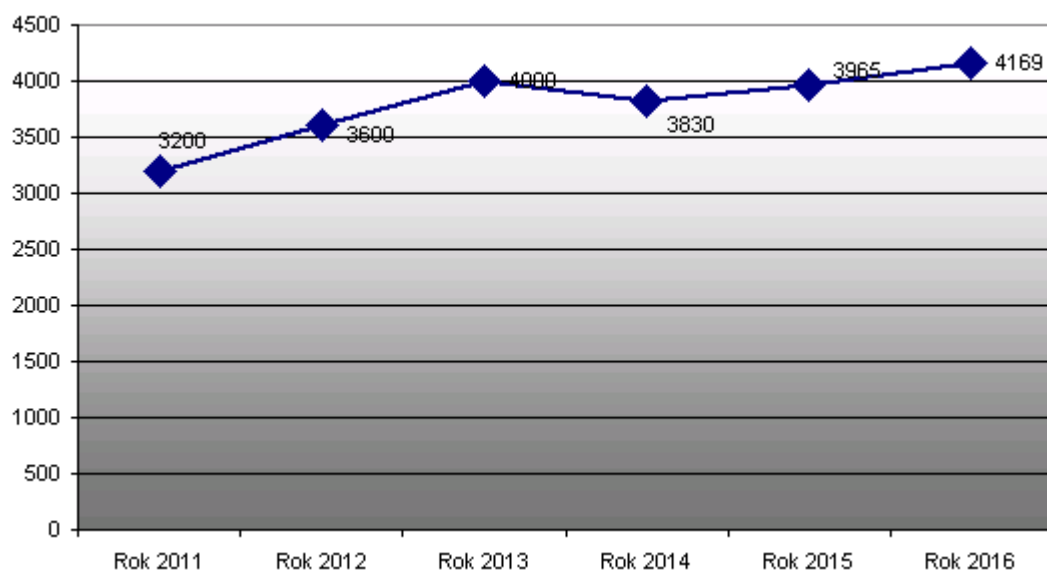


### 2. Wydarzenia towarzyszące RENEXPO Poland 2016

- Ceremonia Otwarcia RENEXPO® Poland 2016
- 6. Międzynarodowa Konferencja Fotowoltaiki w Polsce
- 6. Polska Konferencja Hydroenergetyczna (konferencja 2-dniowa)
- Konferencja Społeczne Aspekty OZE
- Forum BUDYNEK I ENERGIA „Technologie energooszczędne w obiektach wielkopowierzchniowych i wielkogabarytowych
- 6. edycja Dnia Samorządowca
- EVIM CENTRAL EUROPE – 2016 Pojazdy Elektryczne i Infrastruktura (konferencja trzydniowa)
- 5. Kongres Polskiej Organizacji Rozwoju Technologii Pomp Ciepła
- 5. Forum Biogazu w ramach RENEXPO Poland
- 1. Międzynarodowy Kongres: Magazynowanie Energii w Polsce
- Strefa Kariery Teraz Środowisko
- 5. Forum PV
- 5. Konferencja na Temat Biopaliw
- 2. Kongres Budownictwa Energooszczędnego oraz Certyfikacji Budynków
- Przyszłość Polskiej Biomasy i praktyka wykorzystania ciepła z OZE
- Spotkania Kooperacyjne

## Odwiedzający 2016

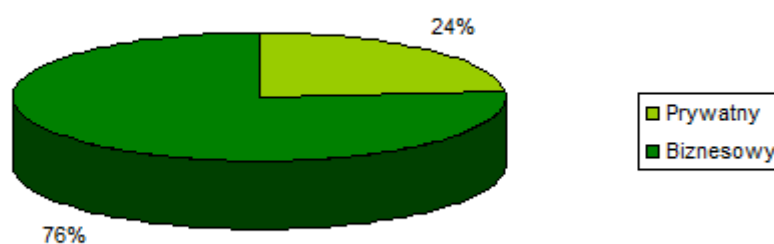
### 1. Liczba odwiedzających



### 2. Pochodzenie odwiedzających

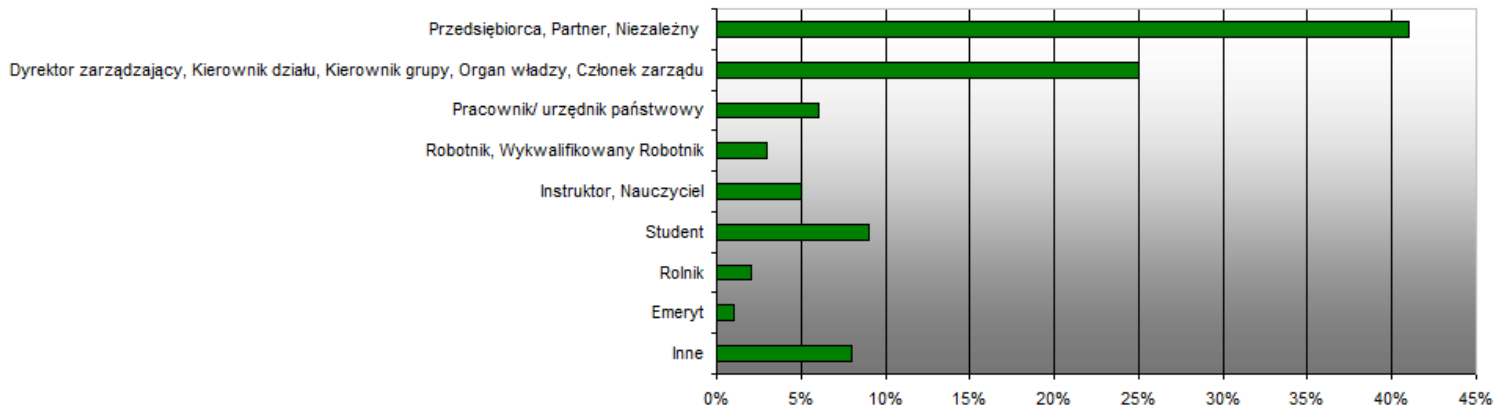
Polscy	91 %
Zagraniczni	9 %

### 3. Charakter udziału w targach

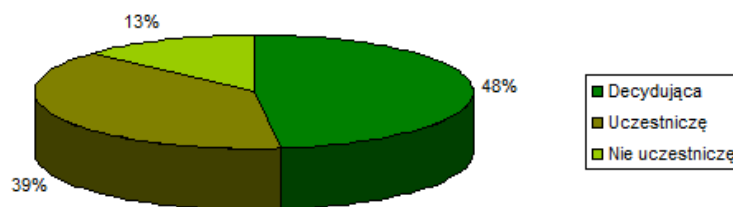




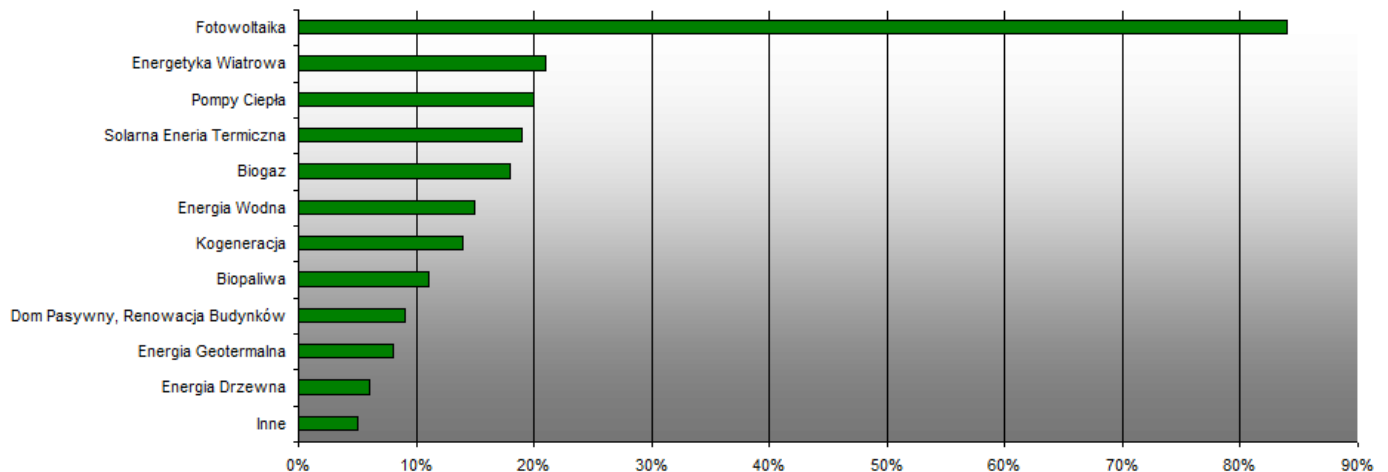
### 3. Pozycja zawodowa



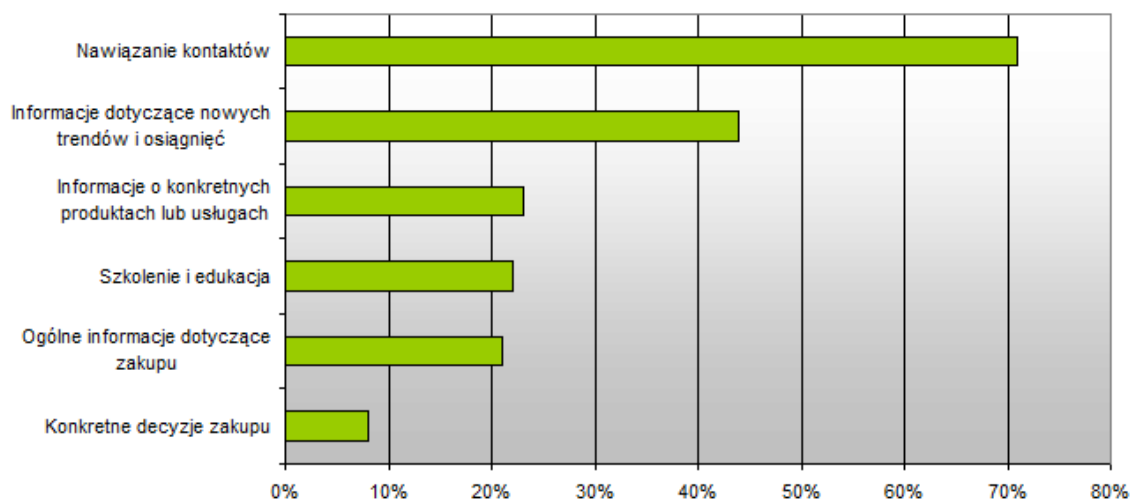
### 4. Rola w procesie podejmowania decyzji



### 5. Zainteresowania (wielokrotny wybór)



## 6. Cele wizyty (wielokrotny wybór)



## 7. Przynależność do sektora

